

Procesdesign

til kampagnen

BREAKING: "Læsetvang er lort!"

Varighed: 60 minutter

I denne workshop er der lagt op til, at du kan invitere klasser ind til at gå på opdagelse i kampagnen og Adrians univers. Vi ved alle sammen, at det er vigtigt at læse, men hvordan gøres læsningen mest mulig spændende og relevant for børnene? Det kan I i fællesskab blive klogere på gennem workshoppen. Husk, at lytte og være nysgerrige på børnenes egne udsagn om læselyst og argumenter for de bøger, de selv vælger at anbefale/læse.

Mål for besøget:



At børnene deler vigtig viden om læsesituationer og gode anbefalinger, som du kan tage med i din videre praksis.



At give børnene nye måder og værktøjer at tale om læsning og hvordan læselyst opstår sammen med deres voksne!



At børnene engagerer sig i kampagnen og kampagnens budskab



At børnene betragter sig selv som en aktiv del af biblioteksrummet.

TID	EMNE	INDHOLD	REKVISITTER/ HUSKESLISTE
10 min.	Goddag, velkommen og film	<p>Byd velkommen og fortæl børnene, hvad de skal i dag med udgangspunkt i introteksten.</p> <p>Du introducerer kampagnen ved at vise kampagnevideoerne “BREAKING: Læsetvang er lort” 1-5.</p> <p>Efter filmvisningen taler du kort med børnene om Adrian og hans brandvarme anbefalinger.</p> <p>Du kan tage udgangspunkt i følgende spørgsmål: Er der bøger, de kan huske fra videoen? Er de enige med Adrians anbefalinger og holdninger? Har de selv prøvet af få en dårlig anbefaling eller blevet tvunget til at læse?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Skærm med adgang til at vise kampagnevideoerne <p>Note: Vær tro mod kampagnen og gå fordomsfrit ind i dialogen med børnene. Selvom videoen er skør og skæv, så er den produceret til at tale til børnene.</p>
15 min.	<p>På en skala fra Herre-kedeligt til Brandvarm</p> <p>Adrian har oplevet forskellige ting i forbindelse med læsesituationer derhjemme - det har I måske også?</p> <p>Hjælp med at fortælle os/mig, hvad der er fedt og ‘brandvarmt’, når I skal læse, og hvad der bare er surt og ‘herre-kedeligt’.</p>	<p>Gruppeinddeling:</p> <p>Børnene inddeles i 2 eller 4 grupper. Der kan være op til 10 børn i én gruppe. Der skal helst være en formidler til hver gruppe.</p> <p>Del børnene ind i grupper, fx efter hårfarve: “Stil jer op på en skala fra lysest til mørkest hår”. Dem med mørkt hår er en gruppe og dem med lyst hår er en gruppe.</p> <p>Der skal være to grupper om én skala. Hver gruppe skal have et printet sæt med de 10 udsagn.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udprint af skalaen • Udprint af de 10 udsagn – et sæt til hver gruppe • Tomme talebobler • Skriveredskaber • (Malertape) <p>Benyt malertape til at markere en linje på gulvet mellem skalaens yderpunkter “Herre-kedeligt” og “Brandvarm”</p>

Sådan gør du:

Læs første udsagn højt for gruppen og spørg: Hvor ligger udsagnet på skalen? Synes I, at det er brandvarmt eller herre-kedeligt? (Vis et udsagn og få gruppen til at placere det på skalaen).

Lad børnene argumentere for placeringen, hvis de er uenige i gruppen.

De to grupper placerer deres udsagn på hver sin side af skala-stregen.

Når begge grupper har placeret deres udsagn, er der en fælles snak i plenum:

Hvorfor har I placeret udsagnet på den pågældende plads? Er der udsagn grupperne har placeret vidt forskelligt, og hvad er deres argumenter?

Sammenlign gerne to udsagn: "Hvorfor er den her mere brandvarm end den her?"

Gruppeinddeling:

Børnene skal være sammen to og to. Bed dem fx finde en makker, der har samme størrelse hånd som dem selv.

Sådan gør du:

Vis og fortæl hvordan legen fungerer sammen med et barn eller en anden voksen.

I legen skal der tælles til 3, hvor man skiftes til at sige det næste tal. Løbende skiftes tal ud med forskellige bevægelser, så I til sidst kun 'tæller' med kropsbevægelser frem for tal.

Energizer 1-2-3

Lav en energizer for at markere overgangen mellem øvelser og få fornyet energi

5
min.

Kender du ikke 1-2-3?

Så scan QR-koden her og bliv introduceret til legen:



15
min.

**Red en hund!
Lav Adrians
brandvarme
bibliotek**

Gruppeinddeling:

Inddel børnene i 4-6 grupper, så der cirka, er fire børn i hver gruppe.

Sådan gør du:

Tildel en kategori til hver gruppe.

- For mange billeder for læreren
- For fakta for far
- For scary for mor
- For YouTube for bibliotekaren

Børnene skal nu i deres gruppe finde bøger, som de synes passer til den kategori, de har fået tildelt. Bøgerne bliver til en udstilling / Adrians brandvarme bibliotek.

Børnene må vælge bøgerne frit i biblioteksrummet og fra de bøger, du evt. har fundet frem på forhånd på bogvogne. Gruppen skal blive enige om, hvilke 5 bøger, der skal udgøre deres udstilling. Gruppen tager bøgerne med tilbage til deres bord. Her sætter de klistermærker på deres forslag til brandvarme anbefalinger – ligesom Adrian. Bagefter stiller de deres udstilling flot op.

Mens børnene sammensætter deres udstillinger, er det et godt tidspunkt at blive klogere på børnenes læselyst og lytte til deres argumenter, for de bøger, de har valgt at udstille

Rekvisitter

- Klistermærker
- 4-6 borde/podier til børnenes udstillinger
- Udprint af udstillingsskilte til børnenes udstillinger
- Bogvogne med et bredt udvalg af titler, som børnene kan "græsse" og fordybe sig i

<p>10 min.</p>	<p>Præsentation af børnenes brandvarme bibliotek</p>	<p>Du faciliterer en 'fernisering', hvor man på skift besøger de forskellige grupperes udstillinger.</p> <p>Hver gruppe fremhæver en eller flere bøger fra deres udstilling, og hvorfor den passer godt ind i kategorien.</p> <p>Fortæl børnene, at deres bøger / nogle af deres bøger bliver del af bibliotekets kampagneudstilling. Hvis du sender titlerne til eReolen GO kommer børnenes anbefalinger også til at kunne ses og lånes her!</p> <p>Vær gerne nysgerrige på børnenes argumenter, oplevelser og anbefalinger til efterfølgende bonus-refleksioner til din egen praksis.</p>	<p>Praktisk:</p> <p>De udvalgte titler må meget gerne tilføjes den store udstilling, hvor bøgerne kan fungere som 'undertitler'/gode anbefalinger i tråd med kampagnens udvalgte hovedtitler.</p> <p>På læsesporet finder du en guide til, hvordan du sender børnenes titler ind til eReolen GO. Følg QR-koden herunder:</p> 
----------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>5 min.</p>	<p>Afrunding og tak for i dag</p>	
---------------	------------------------------------------	--



Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at sidde på en stol og læse

Er det brandvarmt eller herre kedeligt at
mor sidder på Instagram, imens jeg skal læse

Er det brandvarmt eller herre kedeligt **at spise snacks mens jeg læser**

Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at få boganbefalinger fra voksne

Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at høre musik mens jeg læser

Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at læse bøger med mange billeder i

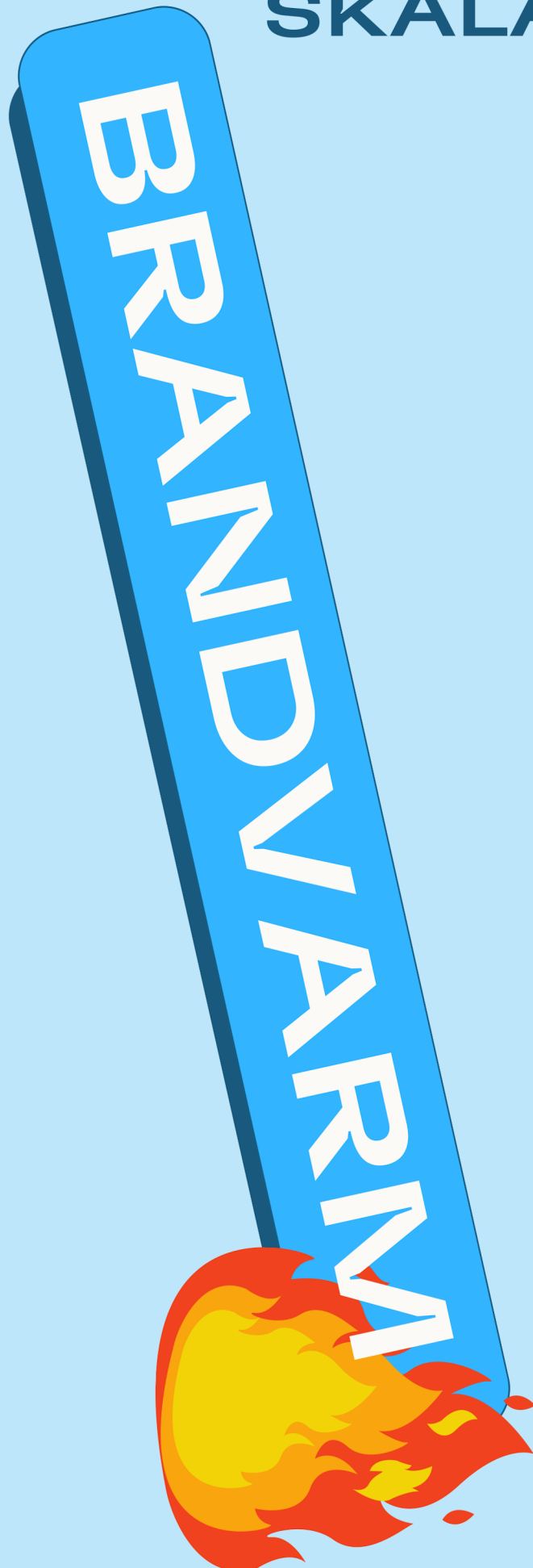
Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at læse lige de bøger, jeg gerne vil

Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at min mor læser højt for mig

Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at læse om aftenen lige inden sengetid

Er det brandvarmt eller herre kedeligt
at lytte til lydbøger

IKONER TIL SKALA





HEERRE-KEDELIIGT