

# Kampagne- og udstillingsvejledning til formidlere

**Breaking: “Læsetvang er lort!”**

**Kampagneperiode:** 1. - 31. marts, 2024

**Målgruppe:** Børn på mellemtrinnet samt deres voksne

Kampagne- og udstillingsvejledningen er din hands-on guide til opsætning og interaktion med børn i biblioteksrummet. Læs også dokumentet “Bag om kampagnen - kampagnebeskrivelse” for en introduktion til kampagneuniverset.

Find alle materialer og vejledninger på [www.laesesporet.dk/laesetvangerlort](http://www.laesesporet.dk/laesetvangerlort)

## Kampagneguiden indeholder

- Udstillingsvejledning
- Guide til at sætte anbefalingsklistermærkerne i spil i biblioteksrummet
- Guide til at få børnenes bøger på eReolen Go

## Udstillingsvejledning

I biblioteksrummet består kampagnen af en udstilling med de 6 udvalgte kampagnetitler. Gulvfolier, der leder børnene på sporet af anbefalingsklistermærkerne, kampagnevideoer samt anbefalingsklistermærker.

### Kampagnetitler:

*Klovn 2* af Michael Kamp, 62744154

*Verdens 100 vildeste dyr* af Sebastian Klein, 137459264

*WTF er det? 2* af Maria Janjis, 137153157

*Jas & Mika – Kærlighed ved første klik* af Sofie Boysen, 137290146

*My Hero Academia. Bind 1*, Izuku Midoriya – oprindelse af Kōhei Horikoshi, 62739592

*Møgmis – Hævnen er sød og stinker af fisk* af Sophie Souid og Thomas Hjorthaab, 134635428

### Fysiske kampagnematerialer:

- A1-plakat
- A3-plakat i to udgaver
- A4-skilte med bogkategorier
- A4-skit med QR-kode til eReolen Go
- Anbefalingsklistermærker
- 6 gulvfolier
- Forældrerettet postkort



### Digitale kampagnematerialer:

- Videoer - til skærme og SoMe i høj- og lavformat
- Webbanere
- Skærme - jpg-billeder i høj- og bredformat
- Instagram / Facebookopslag 1080x1080
- Word-fil med forslag til formidlingstekster til Instagram / Facebookopslag
- BPI-artikel til web

### Yderligere materialer:

- Procesdesign til børneinddragelsesworkshop
- Bag om kampagnen - kampagnebeskrivelse
- Pressemeddelelse

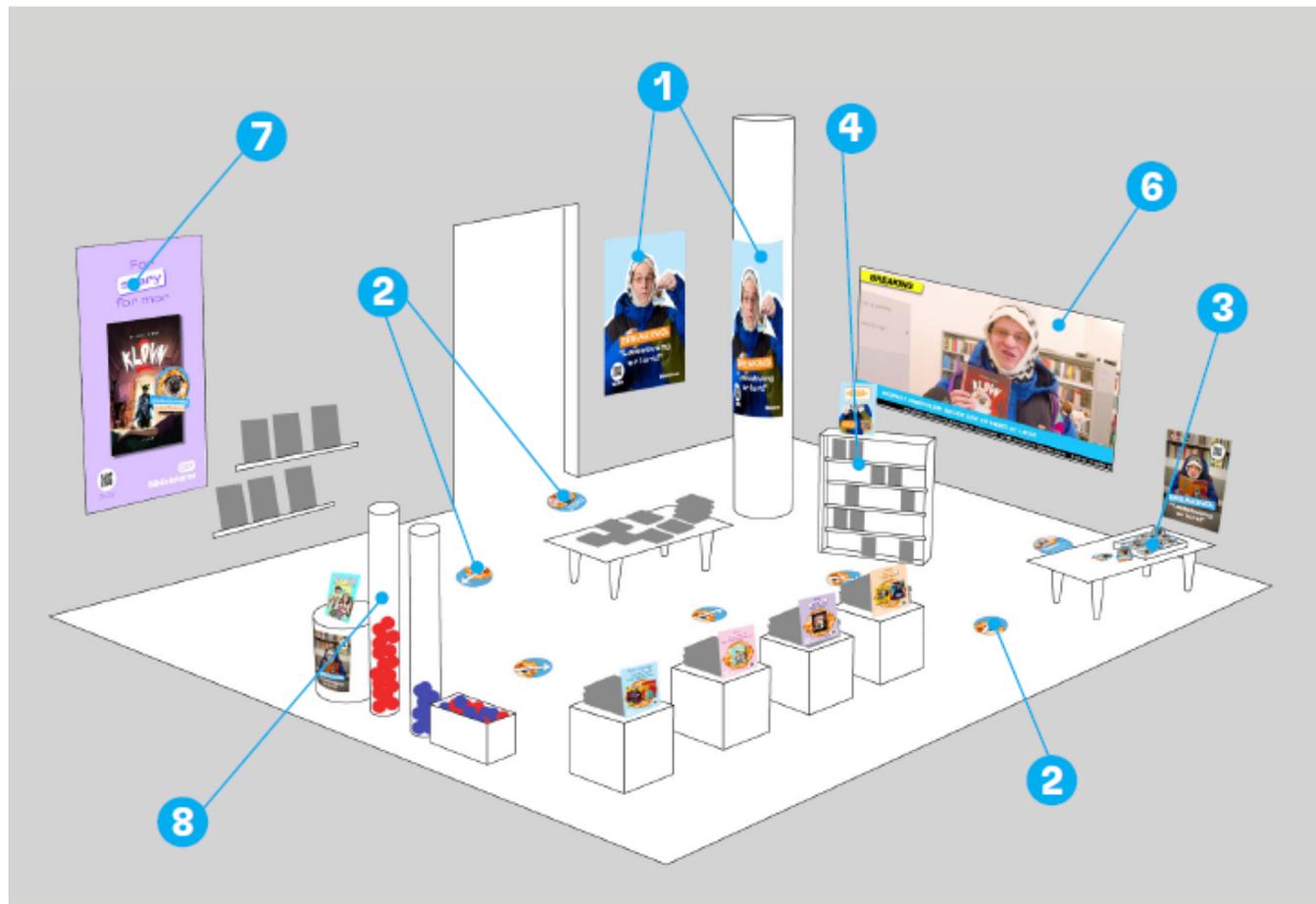
### Idéer til formidling i biblioteksrummet

- Bord/podie med anbefalingsklistermærker
- Podier / borde med stakkevis af de 6 titler. A4-skilte kan sættes i plexiglasholdere og stilles på podierne eller de kan hænges på en væg/ opslagstavle bag udstillingen. Skilte med QR-koder til eReolen kan lægges i bunden af bogstakkene, så børnene henvises til at læse bogen digitalt, hvis I løber tør for fysiske eksemplarer. OBS: *My Hero Academia* er ikke tilgængelig på eReolen Go.
- Plads til at børnenes bøger med anbefalingsklistermærker kan tilføjes udstillingen / indgå i en parallel udstilling.
- Videoen kan køre i loop på skærme i biblioteksrummet i samme område som udstillingen. Hvis muligt vises videoer med lyd f.eks. i høretelefoner.
- Inviter en klasse til workshop ud fra procesdesignet og udstil deres bøger til inspiration for de besøgende



## Visuelle indretningsforslag til biblioteksrummet

- 1 Brug A1- og A3-plakaterne til at synliggøre kampagnen lige fra det øjeblik, man træder ind i biblioteksrummet
- 2 Brug gulvfolierne til at skabe blikfang og vejvisning til udstillingen og anbefalingsklistermærkerne
- 3 Gør det indbydende og nemt at få fingrene i anbefalingsklistermærkerne
- 4 Gør tydelig plads til at børnene kan tilføje deres egne yndlingbøger til udstillingen
- 5 Bred udstillingen ud så børnene kan gå lidt på opdagelse i udstillingsområdet.
- 6 Afspil kampagnevideoerne på storskærme eller lpads
- 7 Brug skærme med boganbefalinger til at brede kampagnen ud i biblioteksrummet
- 8 Lav en afstemning f.eks. med bolde – er x-bog brandvarm eller herre-kedelig?



## Sæt anbefalingsklistermærkerne i spil i biblioteksrummet

Som del af kampagnen har jeres bibliotek modtaget en masse 'brandvarme' anbefalingsklistermærker. Idéen er, at klistermærkerne er frit tilgængelige i udlånet, og at børn må tage klistermærkerne og sætte dem på forsiden af de bøger, som de gerne vil anbefale til andre børn. Klistermærkerne er altså et kvalitetsstempel, der viser, at bøgerne er godkendt af børn.

Børnenes anbefalinger kan bruges til at udvide kampagneudstillingen og gøre den helt unik for netop jeres bibliotek.

### Din rolle som formidler:

Du kan opfordre de børn, du møder i udlånet, til at tage et par klistermærker og finde nogle bøger, som de gerne vil anbefale. Vis børnene, at det er okay at sætte klistermærkerne på bøgerne - det er faktisk meningen! Børnene må også gerne tage nogle klistermærker med hjem eller med i skole, sætte dem på deres telefoner eller noget helt tredje!

Start gerne en dialog med barnet på baggrund af kampagneudstillingen. Du kan fx spørge:

- *Er du nogensinde blevet forbudt at læse en bestemt bog?*
- *Mange børn siger, at deres forældre ikke læser. Ved du, hvad dine forældre kan lide at læse?*
- *Har du set videoerne med Adrian? Han siger nej til læsetvang og kedelige bøger. Er der nogen, der tvinger dig til at læse?*

## Få børnenes brandvarme bøger på eReolen Go!

Når børn i biblioteksrummet har sat klistermærker på bøger og tilføjet dem til udstillingen af brandvarme bøger, kan I sende titlerne ind til eReolen Go og få dem på forsiden som en materialekarrusel!

### Sådan gør I

1. Skriv bøgernes ISBN-numre under en overskrift, fx "Brandvarme bøger", "For fakta til far", eller andet.
2. Husk at skriv navnet på jeres bibliotek eller klassen, der har anbefalet bøgerne!
3. Send det hele til Niclas Bohnsen [B79B@kk.dk](mailto:B79B@kk.dk), så klarer vi resten!
4. Hold øje med eReolen Go

